

Indice

Introduzione (Pierangela Diadori e Giuseppe Caruso)	5
1. La moda italiana in sei immagini (Enrica Morini)	7
2. Il favoloso mondo della moda (visto da un giornalista fortunato) (Fabrizio Sclavi)	21
3. La comunicazione delle case di moda italiane (Jessica Shepherd)	28
4. Le forme testuali della moda (Donatella Troncarelli)	37
5. Sui testi delle riviste di moda. Il virus salverà l'italiano della moda? (Lorenzo Coveri e Federica Fiori)	54
6. Imagery "di moda" tra video e parola: il filo del discorso in passerella fra ostensione e narrazione (Maria Catricalà)	58
7. Italianismi della moda nelle altre lingue (Giuseppe Sergio)	74
8. Vestiti e accessori nelle opere di Natalia Ginzburg (Giada Mattarucco)	89
9. La moda nell'arte italiana dal mondo antico al Settecento: un excursus con focus sul Veneto (Maria Beatrice Autizi)	106
10. Arte e moda nel Secondo Dopoguerra in Italia (1946-1968) (Elisabetta Digiugno)	128
11. I protagonisti della moda italiana e lo storytelling per l'apprendimento dell'italiano L2 (Pierangela Diadori)	146
12. La moda nei manuali di italiano L2 (Laura Marrazzo e Stefania Semplici)	166
13. La didattizzazione di testi giornalistici relativi alla moda (Giuseppe Caruso e Daniela Moavero)	187
14. Esempi di unità di lavoro	
B1 – Lo stile secondo Miuccia Prada (Elena Canna, Claudia Bellumori)	207
B2 – Dieci consigli per essere elegante (Silvia Rampino, Donata Ventura, Ekaterina Kramkova, Valentina Guccione)	213
C1-C2 – La settimana della moda a Milano (Laura Cerofolini, Giuliana Santoro, Chloè Francesca Randazzo, Anna Maria Panchetti)	220