



esercizi 4

Teilen Sie sich Ihren Lernstoff ein. Es ist besser, jeden Tag ein wenig, als ein Mal in der Woche länger zu lernen. Planen Sie Ihre Lernzeiten fest in Ihren Tagesablauf ein, damit Sie Ihre Absicht zu lernen nicht immer wieder aufschieben.

1 Was gehört zusammen? Verbinden Sie die Satzteile.

- | | |
|------------------------|-------------------------|
| 1 Franco guarda | a in bicicletta. |
| 2 Nicola va | b sempre a casa. |
| 3 Alessia legge | c sport. |
| 4 Matteo dorme | d un libro. |
| 5 Federica sta | e a lungo. |
| 6 Paola fa | f la TV. |



Lerntipp

2 Ergänzen Sie das Schema mit den passenden Verbformen.

<i>dormire</i>	<i>giocare</i>	<i>leggere</i>	<i>andare</i>
_____	_____	leggo	_____
dormi	giochi	leggi	vai
_____	_____	_____	_____
_____	_____	leggiamo	_____
dormite	giocate	_____	andate
dormono	giocano	_____	_____

- a** Vergleichen Sie die Konjugationen von *dormire*, *giocare* und *leggere*. Welche Endungen sind gleich? Wo gibt es Unterschiede?
- b** Welche Besonderheit in der Rechtschreibung erkennen Sie bei *giocare*?
- c** Welche Besonderheit in der Aussprache erkennen Sie bei *leggere*?

3 Ergänzen Sie die Dialoge mit der passenden Verbform.

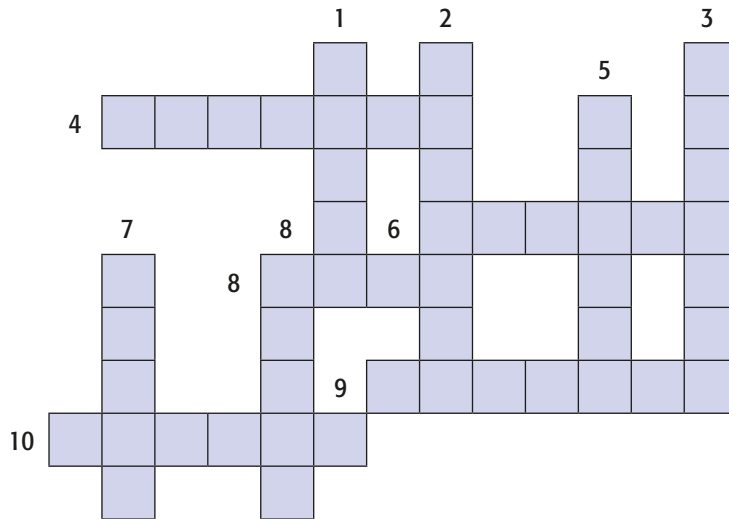
- 1** ■ Dario, (*stare*) _____ a casa il fine settimana?
 ▼ No, di solito (*fare*) _____ una passeggiata o (*andare*) _____ in bicicletta.

- 2** ■ Cosa fa Arianna nel tempo libero?
 ▼ Dopo il lavoro lei (*fare*) _____ sempre sport: (*andare*) _____ in bicicletta o (*giocare*) _____ a tennis.

- 3** ■ Mario e Francesco oggi (*giocare*) _____ a carte?
 ▼ Sì, e poi (*andare*) _____ al cinema.

- 4** ■ Tu (*fare*) _____ molto sport nel tempo libero?
 ▼ No, io (*stare*) _____ quasi sempre a casa: (*leggere*) _____, (*ascoltare*) _____ musica o (*lavorare*) _____ in giardino.

4 Lösen Sie das Verbenrätsel.



→ waagerecht

↓ senkrecht

4 dormire (voi)

1 giocare (lui/lei)

6 giocare (tu)

2 leggere (loro)

8 andare (io)

3 andare (noi)

9 dormire (loro)

5 fare (io)

10 stare (loro)

7 stare (voi)

8 andare (loro)

5 Giocare oder suonare?

Fügen Sie das passende Verb in der richtigen Form ein.

- 1 Nel tempo libero Adam _____ uno strumento.
- 2 Tu _____ il basso?
- 3 (noi) _____ spesso a carte.
- 4 Nel tempo libero (io) _____ a calcio.
- 5 Qualche volta Silvio e Luciana _____ a tennis.
- 6 Voi _____ il pianoforte?



6 Quante volte esci?

Ergänzen Sie die Sätze mit dem Verb uscire und geben Sie, wie im Beispiel, die Häufigkeit an (von 1= sempre bis 5= mai).

- 1 Lucia non _____ mai dopo le dieci.
- 2 Matteo e Roberta _____ sempre la sera.
- 3 Tu _____ qualche volta con Antonio, vero?
- 4 Voi _____ spesso?
- 5 4 Noi non _____ quasi mai con Stefano e Barbara.
- 6 Qualche volta (io) _____ con mia madre per fare shopping insieme.

7 Ergänzen Sie die Sätze mit den passenden Verben.

- 1 La domenica mattina _____ volentieri una passeggiata.
- 2 _____ studiare la lingua italiana.
- 3 Nel tempo libero _____ in piscina.
- 4 _____ le canzoni di Jovanotti.
- 5 _____ il portoghese per lavoro.
- 6 A Giulia non _____ studiare.

studio faccio
mi piace piace mi piacciono
vado

8 Fügen Sie die Formen von *piacere* in die Sätze ein.

- 1 Mi _____ molto i balli sudamericani.
- 2 A Paolo non _____ la musica classica.
- 3 Ti _____ ballare?
- 4 A Luciana _____ uscire con le amiche.
- 5 A Giorgio e a Beatrice _____ i libri di fantascienza.
- 6 Il corso d'italiano a noi _____ molto.
- 7 Ti _____ le canzoni italiane?

9 Verneinen Sie die Sätze nach dem Muster. Achten Sie auf die Stellung der Negation im Satz.

A me piacciono i fumetti.
A me non piacciono i fumetti.

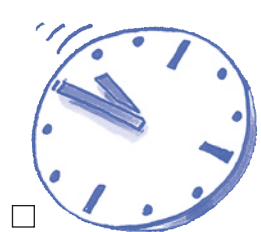
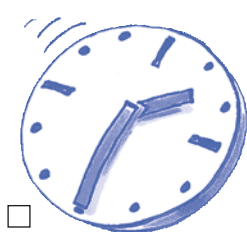
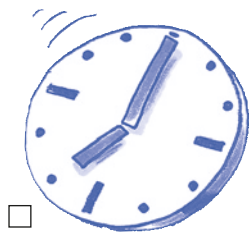
Mi piace la birra.
Non mi piace la birra.

- 1 A Patrizia piace ballare.
- 2 A te piace Pavarotti?
- 3 Ti piace l'arte moderna?
- 4 A me piacciono i libri di fantascienza.
- 5 Mi piace cucinare.
- 6 A Lei piace l'opera?
- 7 Le piacciono i film italiani?
- 8 A noi piace fare sport.

10 Scusi, sa che ore sono?

Hören Sie zu und ordnen Sie jede Uhrzeit dem richtigen Dialog zu.

36 



11 Ergänzen Sie die Dialoge mit den Präpositionen.

- Fabio, sei ____ Torino?
- ▼ No, abito qui ____ Torino, ma sono ____ Milano.
- Che lavoro fai?
- ▼ Insegno ____ una scuola ____ lingue.
- Cosa fai nel tempo libero?
- ▼ Mi piace uscire ____ gli amici o andare ____ ballare. Ma gioco anche ____ tennis e la domenica vado ____ bicicletta.
- Anche a me piace giocare ____ tennis, ma ____ il computer!

INFOBOX

Fahrrad: ja oder nein? In Italien wird weniger Fahrrad gefahren als in vielen anderen europäischen Ländern (wenn man einige flache Regionen wie die Lombardei, die Emilia, den Veneto einmal ausnimmt), auch wenn es sich inzwischen mehr und mehr durchsetzt. Vor allem der Norden ist dabei, Radwege einzurichten, und nicht selten bieten auch Reisebüros heute organisierte Fahrradtouren an.

12 Aussprachetraining

37 

a. Sprechen Sie die Wörter nach und achten Sie auf den Unterschied zwischen Aussprache und Orthographie (Schreibweise).

Guido – funghi	qui – chi
lingua – yoga	quanto – cantante
guardare – impiegato	cinque – anche
	acqua – acca

b. Schreiben Sie die Sätze auf, die Sie hören.

- 1 _____
- 2 _____
- 3 _____
- 4 _____
- 5 _____

38 

13 Rückblick

Schreiben Sie über Ihre Hobbys, Ihre Vorlieben, Ihre Abneigungen: Was machen Sie gerne in der Freizeit / am Wochenende? Gibt es etwas, was Sie oft / manchmal / nie machen? Wenn Sie möchten, schreiben Sie auch über Freunde oder Bekannte.

Quellenverzeichnis

Fotos Innenteil:

- S. 20: Übung 4 Maria © rh2010/123rf.com, Peter © piksel/123rf.com, Carlos © ferli/123rf.com, Irina © Fabio Formaggio/123rf.com, Annie © mimagephotography/123rf.com
S. 24: von oben © dolgachov/123rf.com, © dolgachov/123rf.com, © rawpixel/123rf.com, © mimagephotography/123rf.com, © asife/123rf.com
S. 32: Schreibende Hände © gajus/123rf.com, Frau mit Kamera © Dean Drobot/123rf.com
S. 90: Übung 1 Bild 1 © goodluz/123rf.com
S. 104: Progetto 3 © Antonio Guillem/123rf.com, 4 © gajus/123rf.com
S. 118: Übung 1 Sport © Sergejs Kuznecovs/123rf.com, Zugfahren © kasto/123rf.com, Frau an der Bar © bodnarphoto/123rf.com
S. 130: Übung 1 a © Cathy Yeulet/123rf.com, b © Alena Ozerova/123rf.com, f © auremar/123rf.com
S. 131: Übung 3 links © Alma Edizioni, Florenz, rechts © Olesia Bilkei/123rf.com
Alle nicht genannten Abbildungen: Alma Edizioni, Florenz

Nuovo Espresso basiert auf *Espresso 1* von Luciana Ziglio und Giovanna Rizzo und für die Lektion 10 auf *Espresso 2* von Maria Bali und Giovanna Rizzo sowie auf *Espresso 1 – Erweiterte Ausgabe* von Luciana Ziglio und Giovanna Rizzo und für die Lektion 10 auf *Espresso 2 – Erweiterte Ausgabe* von Maria Bali und Giovanna Rizzo (unter Mitarbeit von Maria Bali, Ciro Massimo Naddeo, Euridice Orlandino und Chiara Sandri).

Die neuen Inhalte dieser Ausgabe von **Nuovo Espresso 1** wurden von Marco Dominici, Carlo Guastalla und Ciro Massimo Naddeo erarbeitet.

Die Aktivität 11 der Lektion 4 auf Seite 53 ist einer Idee von Paolo Torresan geschuldet, dem wir an dieser Stelle dafür danken möchten.

Der Verlag weist ausdrücklich darauf hin, dass im Text enthaltene externe Links vom Verlag nur bis zum Zeitpunkt der Buchveröffentlichung eingesehen werden konnten. Auf spätere Veränderungen hat der Verlag keinerlei Einfluss. Eine Haftung des Verlags ist daher ausgeschlossen.

Das Werk und seine Teile sind urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung in anderen als den gesetzlich zugelassenen Fällen bedarf deshalb der vorherigen schriftlichen Einwilligung des Verlags.

Eingetragene Warenzeichen oder Marken sind Eigentum des jeweiligen Zeichen- bzw. Markeninhabers, auch dann, wenn diese nicht gekennzeichnet sind. Es ist jedoch zu beachten, dass weder das Vorhandensein noch das Fehlen derartiger Kennzeichnungen die Rechtslage hinsichtlich dieser gewerblichen Schutzrechte berührt.

3. 2. 1. | Die letzten Ziffern
2027 26 25 24 23 | bezeichnen Zahl und Jahr des Druckes.
Alle Drucke dieser Auflage können, da unverändert, nebeneinander benutzt werden.

1. Auflage

© 2023 Hueber Verlag GmbH & Co. KG, München, Deutschland

Zeichnungen: LYONN.com

Verlagsredaktion: Giovanna Rizzo, Anna Colella, Hueber Verlag, München

Umschlaggestaltung und Layout: Lucia Cesarone, Alma Edizioni, Florenz

Satz: Sieveking · Agentur für Kommunikation, München

Druck und Bindung: Passavia Druckservice GmbH & Co. KG, Passau

Printed in Germany

ISBN 978-3-19-105438-0