Che hobby hai?

7

In dieser Lektion lernen Sie: über sportliche Aktivitäten und andere Freizeitbeschäftigungen sprechen • sagen, was Sie machen können und was nicht • angeben, wie oft Sie etwas machen • ein einfaches Einkaufsgespräch im Lebensmittelladen oder auf dem Markt führen

1 Per iniziare

PARLARE

Guardate l'immagine tratta dal sito www.valtellina.it e leggete qui sotto le attività proposte. Quali avete già provato? Quale vi interessa?

nordic walking | alpinismo | trekking | golf | pesca sportiva | equitazione | mountain bike | camminare in parchi e riserve naturali

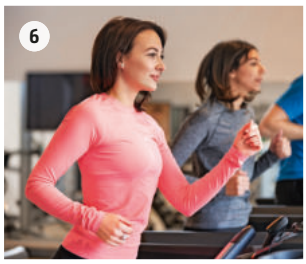
Chiaro! A1 – Nuova edizione | ISBN 978-3-19-275427-2 | © 2019 Hueber Verlag

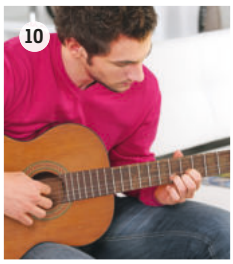
2 Che hobby hai?

LAVORARE CON IL LESSICO

a **Abbinate le espressioni alle foto.**

giocare a calcio ○ | nuotare ○ | andare in palestra ○ | correre ○
cucinare ○ | dipingere ○ | giocare a carte ○ | andare in bici(cletta) ○
suonare la chitarra ○ | giocare a ping pong ○ | lavorare in giardino ○
fare yoga ○ | sciare ○ | giocare a tennis ○





b **Dividete le attività dei punti 1 e 2a nelle seguenti categorie. Attenzione, alcune attività possono andare bene in più categorie. Confrontatevi poi con un compagno e inserite altre 2 o 3 attività (pensate anche alle lezioni 4 e 6).**

attività all'aperto: .....
attività al chiuso: .....
attività individuali: .....
attività di gruppo: .....

1

Chiaro! A1 – Nuova edizione | ISBN 978-3-19-275427-2 | © 2019 Hueber Verlag

3 Che cosa fai nel tempo libero?

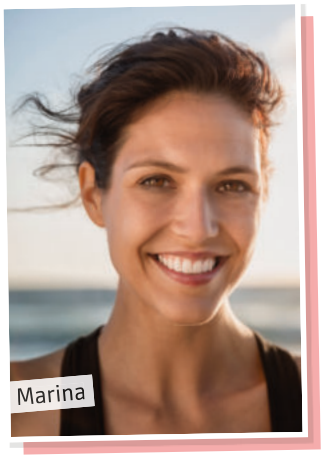
PARLARE

In gruppo, ditevi che cosa fate nel tempo libero: siete sportivi o preferite attività tranquille?

4 E loro che cosa fanno?

ASCOLTARE

a **Secondo voi, che cosa fanno queste persone nel tempo libero? Fate delle ipotesi, poi ascoltate e verificate.** 1/26


Marina

Fausto

Cecilia

Silvano

b **Chi fa che cosa? Ascoltate di nuovo e collegate le frasi.** 1/26

Cecilia…	fa la spesa con cura…	perché nuotare è rilassante.
Fausto…	va a ballare…	perché ha poco tempo.
Marina…	ama la corsa…	perché non è un tipo sportivo.
Silvano…	può fare poco sport…	perché è rilassante.
	fa solo delle passeggiate con i cani…	perché è perfezionista.
	va in piscina…	perché così può stare in compagnia.

5 Sapere o potere?

LAVORARE CON IL LESSICO

a **In plenum. Leggete con attenzione queste frasi tratte dalle interviste e guardate il riquadro: che cosa significa *potere*? Che cosa significa *sapere*?**

*Ho poco tempo per rilassarmi, ma quando **posso** vado in piscina.*

*E **sa** suonare bene? – Oddio, non sono tanto brava, **so** suonare così così.*

LINGUA

Non **sa** camminare.

Non **può** camminare.

Chiaro! A1 – Nuova edizione | ISBN 978-3-19-275427-2 | © 2019 Hueber Verlag

b **Completate le frasi e poi rispondete alla domanda finale (punto c).**

1 Non _____ venire con voi al bar perché è già tardi e domani comincio a lavorare presto.
2 Non _____ andare alla festa di Giovanni perché ho un esame.
3 Mi piace mangiare e _____ anche cucinare molto bene.
4 ◆ Paolo, _____ giocare a tennis?
◦ No, ma _____ giocare a ping pong.
Non è proprio la stessa cosa, ma quasi... ;-)

ESERCIZIO

c **E voi? Scrivete due cose che *sapete* fare e due cose che *non potete* fare.**

6 Che cosa sai fare?

GIOCO

Bilden Sie zwei Teams und spielen Sie nach den Anweisungen unten.

SPIELANLEITUNG

Team **A** nennt eine Aktivität, Team **B** bildet einen oder zwei Sätze, die diese Aktivität sowie die Verben *potere* und *sapere* enthalten. Für einen korrekten Satz mit beiden Verben gibt es 2 Punkte; für zwei korrekte Sätze mit jeweils einem der beiden Verben gibt es einen Punkt.

Esempio:

A
Suonare il piano.

B
Cecilia sa suonare il piano, ma può suonare poco perché ha poco tempo libero. (2 punti)

2

7 Quante volte?

ASCOLTARE

a **Ascoltate Marina: con che frequenza va al corso di ballo? Con che frequenza va a cavallo?** 1/27

LAVORARE CON IL LESSICO

b **Completate lo schema come nell'esempio (sono possibili diverse combinazioni).**

sera | mattina | giorno | mese | settimana

una volta al
due volte al

una volta alla
due volte alla

ogni — mattina

3–5

c **E voi? Scrivete tre attività che svolgete regolarmente. Indicate anche la frequenza e, se possibile, il perché. Poi intervistate alcuni compagni: con chi avete delle cose in comune?**

SCRIVERE E PARLARE

Chiaro! A1 – Nuova edizione | ISBN 978-3-19-275427-2 | © 2019 Hueber Verlag

8 Il supermercato specchio della società

a **Leggete l'inizio dell'articolo e poi completate le definizioni aiutandovi con il grafico sottostante.**

MENU **la Repubblica.it** CERCA

HOME LE STORIE TREND STILI DI VITA MERCATI EVENTI ARCHIVIO

Dove fanno la spesa gli italiani e che cosa comprano? L'Istituto di ricerca Nielsen ha analizzato gli stili di consumo nel nostro Paese e ha individuato due tendenze fondamentali: aumentano, da un lato, i consumatori «d'oro», quelli che guadagnano bene, possono spendere e sono attenti ai nuovi trend salutisti; dall'altro, i consumatori che guadagnano poco, sono attenti soprattutto ai prezzi e preferiscono una spesa tradizionale. Nel suo studio, Nielsen ha definito i profili dei consumatori in base al carrello della spesa e ha individuato così cinque tipologie di famiglie: Golden, Silver, Low Price, Mainstream e Traditional.

(liberamente tratto da: http://www.repubblica.it; Immagini: Nielsen, Consumer Panel, 2017)

famiglie non giovani che guadagnano bene: .....
famiglie non giovani che guadagnano poco: .....
famiglie senza figli che guadagnano bene: .....
famiglie giovani con figli e che guadagnano poco: .....
famiglie un po' più giovani che guadagnano poco: .....

TIPP
LC = largo consumo
16% = (il) sedici per cento

Chiaro! A1 – Nuova edizione | ISBN 978-3-19-275427-2 | © 2019 Hueber Verlag

b **Come fanno la spesa le famiglie delle diverse categorie? Leggete la seconda parte dell'articolo e provate a inserire le categorie del punto a, poi confrontatevi con un compagno. Infine controllate le soluzioni di lato a destra.**

A ogni etichetta corrisponde un carrello della spesa diverso: i _____, ad esempio, comprano soprattutto prodotti freschi e ingredienti base, mentre i _____ pensano un po' meno alla freschezza e di più alla gola. I _____ sono attenti alle offerte bio, agli aspetti salutisti ed ecologici;

i _____ preferiscono fare la spesa nei negozi vicini a casa e non tanto grandi. Negli ultimi anni è aumentato il numero delle famiglie _____ e quello delle famiglie _____, cioè i due estremi economici, mentre le categorie di mezzo diminuiscono.

Soluzioni: Traditional, Mainstream, Golden, Silver, Golden, Low Price.

c **Golden, Traditional o Low Price? Secondo voi, quali categorie si trovano anche nel vostro Paese? E quali, secondo voi aumentano o diminuiscono?**

9 Al mercato

a **Leggete la seguente lista di alimenti. Quali parole conoscete già? Pensate alle lezioni 3 e 5.**

radicchio | pomodori | patate | arance | insalata | cipolla | aglio
uova | limoni | fragole | ciliegie | angurie | pere | mele | peperoni
pane | carne | olio | burro | formaggio | mirtilli | fichi | zucchero
sale | pepe | prosciutto | mortadella | miele | pesche | melanzane

b **Guardate le foto. Quali alimenti riconoscete?**

LEGGERE

6

LAVORARE CON IL LESSICO

TIPP

Man kann sich Vokabeln besser einprägen, wenn man sie mit angenehmen Bildern oder Erfahrungen verbindet, z. B. *rosso* mit dem Verzehr saftiger und leckerer Erdbeeren.

rosso → rossi
rossa → rosse
verde → verdi
blu ist unveränderlich!

Chiaro! A1 – Nuova edizione | ISBN 978-3-19-275427-2 | © 2019 Hueber Verlag

c Di che colore sono? Classificate gli alimenti in base al colore. Poi provate ad inserire in ogni colonna un altro alimento. Alla fine confrontatevi con un compagno.

BIANCO	NERO	ROSSO	GIALLO	ARANCIONE	VERDE	BLU

10 Il mondo dei colori

GIOCO

Guardate le foto delle lezioni 1–7. Fate una lista di cose (oggetti, alimenti…) per ogni colore del punto 9c. Vince la coppia con la lista più lunga.

7–8

11 Fausto fa la spesa 1/28

ASCOLTARE

a Dove fa la spesa Fausto?

- ○ in macelleria
- ○ al supermercato
- ○ in panetteria
- ○ in un negozio di alimentari
- ○ al mercato

TIPP

Achten Sie beim Hören auch auf die Hintergrundgeräusche. So können Sie die Situation besser verstehen.

b Che cosa compra Fausto?

- ○ un pacco di spaghetti
- ○ un chilo di peperoni
- ○ due etti di pecorino
- ○ un filone di pane
- ○ un chilo e mezzo di pomodori
- ○ un litro di latte
- ○ mezzo chilo di cipolle
- ○ un vasetto di marmellata
- ○ una scatoletta di tonno
- ○ due etti di mirtilli
- ○ due lattine di birra
- ○ un panino con la mortadella

12 Desidera?

SCOPRIRE LA GRAMMATICA

a Trovate la reazione giusta per ogni frase.

1 Buongiorno. Desidera?	a Ne prendo due etti.
2 Qualcos'altro?	b Sì, questi sono di oggi.
3 Mmm… non so che cosa posso prendere…	c Vorrei un chilo di pomodori, per favore.
4 Ha anche dei mirtilli freschi?	d Dunque, sono… 22 euro.
5 Quanto vengono?	e Sì, della frutta.
6 Quanti ne vuole?	f Senta, ho delle mele molto buone…
7 Quant'è?	g 4 euro all'etto.

Chiaro! A1 – Nuova edizione | ISBN 978-3-19-275427-2 | © 2019 Hueber Verlag

b **Leggete di nuovo le frasi del punto a. Con quali frasi potete...**

... chiedere il prezzo di un prodotto? _____

... chiedere il prezzo totale? _____

SCOPRIRE LA GRAMMATICA

Quanto viene il prosciutto?
Quanto vengono i pomodori?

c **Quantità.** Wie werden Mengen ausgedrückt? Vervollständigen Sie anhand der Sätze aus 12a.

Genaue Menge: Vorrei un _____ pomodori. Ungenaue Menge: Ho _____ mele molto buone.	Mengenangabe + _____ _____ + Artikel

d Welches Wort entspricht dem deutschen «davon»? Suchen Sie es in den Sätzen aus 12a.

9–11

13 Quanti ne vuole?

LAVORARE CON IL LESSICO

In coppia. Fate i dialoghi secondo il modello sostituendo gli elementi evidenziati con quelli che trovate nelle liste.

Esempio:
- Buongiorno. Desidera?
- Vorrei **dei pomodori**.
- Bene. E **quanti** ne vuole?
- Mah, **un chilo**.

il radicchio → Quanto ne vuole?
l'insalata → Quanta ne vuole?
i fichi → Quanti ne vuole?
le pere → Quante ne vuole?

14 Una cena insieme

a **Organizzate una cena insieme. Stabilite il posto e il menu. Poi dividetevi i compiti. Chi deve comprare / preparare / portare che cosa?**

Esempio:
- Io compro gli spaghetti. E tu?
- Io preparo l'insalata...

b **Scrivete ora la lista della spesa e poi andate a fare acquisti in un negozio di specialità italiane. Un vostro compagno fa il negoziante.**

12–17

Chiaro! A1 – Nuova edizione | ISBN 978-3-19-275427-2 | © 2019 Hueber Verlag

IO, TU, NOI: CULTURE IN DIALOGO

In dieser Rubrik:
- → denken wir über kulturelle Gemeinsamkeiten und Unterschiede nach
- → tauschen wir uns darüber aus
- → nutzen wir dadurch die Chance, Land und Leute besser zu verstehen

In dieser Lektion geht es um:
- → Feierlichkeiten und kulturelle Veranstaltungen

Eventi... a colori

a **Guardate le immagini e leggete i testi. Di che eventi si tratta? Parlatene in coppia.**

EVENTI... A COLORI

Torna la «Notte bianca della legalità»: i tribunali aprono le porte ai giovani e propongono tante iniziative per trasmettere il messaggio che la giustizia e la legalità sono valori da vivere e praticare ogni giorno. L'Associazione nazionale magistrati desidera, così, aiutare i genitori e gli insegnanti a dare esempi positivi.

Vivi in rosa... Pink your life. Giunta alla 13ª edizione, la Notte Rosa della Riviera Romagnola, uno degli appuntamenti estivi più attesi in tutto il Paese, invita i suoi oltre due milioni e mezzo di ospiti alla spensieratezza, al vivere con leggerezza ed allegria, a trovare il lato rosa della propria vita.

Febbre da sabato sera per la movida culturale. Il 9 dicembre torna la nona edizione di Musei in Musica: dalle 20 alle 2 mostre, concerti e spettacoli, al costo di 1 euro o completamente gratuiti. Una full immersion nella vita culturale della Capitale, circondati dalle bellezze artistiche e avvolti dalla musica, protagonista della serata nei più svariati generi: dal jazz al rock, dal tango alla musica popolare, dal funky alla musica corale, dalla classica al folk, dall'elettronica alla canzone d'autore.

(tratto da: www.ilmessaggero.it)

b **Esistono iniziative simili nel vostro Paese? Se sì, avete mai partecipato? Che cosa avete fatto? E questo modo di fare festa vi piace o no? Perché? Parlatene in gruppo.**

Chiaro! A1 – Nuova edizione | ISBN 978-3-19-275427-2 | © 2019 Hueber Verlag

GRAMMATICA E COMUNICAZIONE

Modalverben: potere, sapere → 9.1.6

potere + Infinitiv (können = Möglichkeit)
Posso fare poco sport perché ho poco tempo.

sapere + Infinitiv (können = Fähigkeit)
Cecilia **sa** suonare il pianoforte.

Das Adjektiv: Plural → 4.1

tranquill**i**	tranquill**e**
fresc**hi**	fresc**he**
lungh**i**	lungh**e**
individuali ♂	individuali ♀

Übereinstimmung: Substantiv + Adjektiv (Plural) → 4.1

Loro sono **tipi** sportiv**i**.	Io preferisco **le attività** tranquill**e**.
I corsi di ballo sono divertenti. ♂	Faccio **passeggiate** rilassanti. ♀

Farbadjektive → 4.2

Il pomodoro è ross**o**.	La fragola è ross**a**.
I pomodori sono ross**i**.	Le fragole sono ross**e**.
Il peperone / La mela è verd**e**.	I peperoni / Le mele sono verd**i**.
Il mirtillo / La susina è **blu**.	I mirtilli / Le susine sono **blu**.

Das Fragewort *quanto?* → 12

Quant**o** radicchi**o**? Quant**a** insalat**a**?
Quant**i** mirtilli? Quant**e** ciliegi**e**?

Das Pronominaladverb *ne* → 5.4

Vorrei del pecorino. **Ne** prendo due etti.
Delle mele, per favore. – Quante **ne** vuole?

Der Teilungsartikel → 3.4

Vorrei **della** frutta.
Ho **dei** fichi molto saporiti.

über Freizeitbeschäftigungen sprechen

Che cosa fai nel tempo libero? / Che hobby hai?
Che sport fai?
Gioco a calcio, suono la chitarra, dipingo…

sagen, was man machen kann und was nicht

Sai suonare il piano?
Non so suonare il piano, ma so suonare la chitarra.

angeben, wie oft man etwas macht

Vado a cavallo una volta alla settimana / due volte al mese / all'anno.
Corro ogni giorno / ogni mattina.

Mengen angeben

1/2 kg / 1/2 l, mezzo chilo / mezzo litro di…
1 kg / 1 l, un chilo / un litro di…
100 gr., un etto di…

im Geschäft sagen, was man haben möchte

Un chilo e mezzo di pomodori, per favore.
Vorrei dei peperoni.
Ha dei mirtilli freschi?

nach dem Preis fragen

Quanto viene il pecorino?
Quanto vengono i mirtilli?
Quant'è?

Chiaro! A1 – Nuova edizione | ISBN 978-3-19-275427-2 | © 2019 Hueber Verlag

QUELLENVERZEICHNIS

Titelbild: Panorama der Insel Capri vom Monte Solaro, in Anacapri © Thinkstock/iStock/mikolajn | **Umschlagseite:** Alma Edizioni Firenze | **S. 8:** © Hueber Verlag/Peer Koop | **S. 9:** Amalfi © Getty Images/iStock/Janoka82, Comer See © Thinkstock/iStock/joci03, Landschaft © Getty Images/E+/mammoth, San Gimignano © Thinkstock/iStock/bluejayphoto | **S. 10** von 1 bis 12: © irisblende.de, © Thinkstock/iStock/chrismueller, © Thinkstock/iStock/Neniya, © fotolia/nhtg, © fotolia/Beelix, © Jacek Chabraszewski - stock.adobe.com, © Getty Images/Tetra Images, © 2017 FCA Italy SpA, © MEV, © iStock/Giorgio Fochesato, © Getty Images/iStock/bhofack2, © FS Italiane / Photo | **S. 11:** alle © Hueber Verlag/Peer Koop | **S. 12:** © MITO SettembreMusica © Gran Tour è un progetto di Associazione Abbonamento Musei, © Italia Gustus | **S. 13:** © Getty Images/E+/SeanShot | **S. 14** oben von links: © Getty Images/iStock/Leonardo Patrizi, © Thinkstock/iStock/sborisov; unten von links © Getty Images/E+/damircudic, © Getty Images/E+/Predrag Vuckovic | **S. 15:** © Thinkstock/iStock/Givaga | **S. 17** von oben: © Getty Images/iStock/Montegia, © Getty Images/E+/pixelfit | **S. 18:** © Getty Images/E+/pixelfit | **S. 19:** montagne © iStock/Giorgio Fochesato, vino © Thinkstock/iStock/shahramazizi, vulcano © iStock/miralex, carnevale © Thinkstock/iStock/shahramazizi, presepe © fotolia/Gerhard Seybert, borgo antico © fotolia/Freesurf, Giuseppe Verdi © Hueber Verlag, München, lago © Thinkstock/iStock/Freeartist, panettone © iStock/Maica, automobile © 2017 FCA Italy SpA, moda © iStockphoto/kristian sekulic, Italien Karte © Getty Images/iStock/vasosh | **S. 21:** © Getty Images/iStock/guenterguni | **S. 22:** A © Getty Images/Cultura/Costantino Costa, B © Getty Images/iStock/Carlo107, C © Thinkstock/iStock/demaerre | **S. 23** oben von links: © Thinkstock/iStock/Zoran Zeremski, © Getty Images/DigitalVision/PeopleImages, © fotolia/Robert Kneschke, © Getty Images/iStock/FluxFactory; unten von links © Thinkstock/iStock/ndoeljindoel, © Thinkstock/Wavebreak Media, © Getty Images/E+/PeopleImages, © contrastwerkstatt - stock.adobe.com; rechts © Getty Images/DigitalVision/PeopleImages | **S. 24:** © Thinkstock/iStock/Garsya | **S. 25:** Fahnen © Thinkstock/iStock und © Thinkstock/Hemera | **S. 27:** Thinkstock/Hemera | **S. 28** von oben: © Thinkstock/iStock/ajr_images, © Getty Images/E+/alvarez, © Thinkstock/Digital Vision/Jack Hollingsworth | **S. 31** oben: © Getty Images/iStock/EunikaSopotnicka; unten von links © Alamy Stock Photo/imageBROKER, © Image Source / Alamy Stock Photo | **S. 32** von links: © Getty Images/iStock/jir, © effe45 - stock.adobe.com, © Getty Images/E+/fabphoto, © iStock/Basilios1, © Stefan Balk - stock.adobe.com | **S. 33:** © Thinkstock/iStock/Gandolfo Cannatella | **S. 34:** © Getty Images/iStock/FrancescoCorticchia | **S. 35** von oben: © Getty Images/Cultura/Zero Creatives, © Getty Images/iStock/DisobeyArt, © Getty Images/iStock/mediaphotos | **S. 36:** Kaffeebohnen © Getty Images/iStock/phatisakolpap, Amaro © Stefan Balk - stock.adobe.com, Orangensaft © iStock/Okea, Snack © Getty Images/iStock/bonchan | **S. 39** von links: © Brigitte Bonaposta - stock.adobe.com, © Thinkstock/iStock/barol16, © Thinkstock/iStock/kyoza3d, © barbaramartello - stock.adobe.com, © Hoda Bogdan - stock.adobe.com | **S. 41:** © Getty Images/Cultura/Imperia Staffieri | **S. 43:** 1. Reihe von links © Getty Images/iStock/Valeriy_G, © iStock/PeopleImages, © iStockphoto/track5; 2. Reihe von links © iStockphoto/nyul, © Getty Images/E+/mixetto, © pio3 - stock.adobe.com; 3. Reihe von links © Thinkstock/iStock/Sladic, © Thinkstock/Ingram Publishing, © Getty Images/E+/wundervisuals; 4. Reihe von links © Thinkstock/Monkey Business Images, © Dan Race - stock.adobe.com, © Thinkstock/DigitalVision/Ableimages | **S. 44** von links: © Thinkstock/iStock/Silent_GOS, © Thinkstock/iStock/IgOrZh | **S. 45** von 1 bis 7: © Igor Kolos - stock.adobe.com, © Getty Images/iStock/Leonardo Patrizi, © Africa Studio - stock.adobe.com, © arsdigital - stock.adobe.com, © Getty Images/The Image Bank/Gary Yeowell, © Getty Images/E+/ilbusca, © Thinkstock/iStock/demaerre | **S. 46:** Franzi © Getty Images/E+/deimagine, Davide © fotolia/Jürgen Fälchle, Molly © Thinkstock/Hemera/Dmitriy Shironosov, Ale © Thinkstock/iStock/Jean-philippe WALLET | **S. 47:** © Getty Images/E+/SolStock | **S. 48:** © Getty Images/iStock/lorenzoantonucci | **S. 49:** © Findomestic | **S. 54:** © Hueber Verlag, München | **S. 55:** © Getty Images/DigitalVision/Gary Yeowell | **S. 56** oben: © Tramjazz; unten © Getty Images/E+/franckreporter | **S. 58:** © Thinkstock/iStock/stefanofiorentino | **S. 60** von 1 bis 6: © kei u - stock.adobe.com, © Stefano Piazza - stock.adobe.com, © canbedone - stock.adobe.com, © pusasky - Stock.adobe.com, © Marzia Giacobbe - stock.adobe.com, © makis7 - stock.adobe.com | **S. 61:** © Getty Images/iStock/william87, © Thinkstock/Hemera/AntonioMP | **S. 62:** © Getty Images/iStock/lenta | **S. 65** oben: © fotolia/guruXOX; unten von links © Thinkstock/iStock/kasto80, © iStock/deimagine | **S. 66:** © Getty Images/E+/piola666 | **S. 68:** © Getty Images/iStock/Anar Babayev | **S. 69** von oben: © Getty Images/E+/Aleksandar-Georgiev, © Getty Images/E+/AzmanJaka | **S. 70:** © Getty Images/iStock/ArturNyk | **S. 71** von oben: © Getty Images/E+/LeoPatrizi, © FPWing - stock.adobe.com | **S. 73:** Befana Strumpf © superdumb - stock.adobe.com, Pralinen © Thinkstock/iStock/seb_ra, Babykleidung © Getty Images/iStock/Viorika, Mimose © fotolia/zexis, Blumen © Thinkstock/iStock/esolla, Wein © Thinkstock/iStock/Doro0 | **S. 75:** Bild © Roberto Ganassa – Clickalps, Marchio Valtellina © Camera di Commercio Sondrio | **S. 76** von 1 bis 14: © Getty Images/iStock/GoodLife-Studio, © Getty Images/E+/gerenme, © Getty Images/E+/Ales-A, © iStock/Juanmonino, © Getty Images/E+/PeopleImages, © Thinkstock/iStock/monkeybusinessimages, © Getty Images/iStock/Saro17, © Getty Images/iStock/bembodesign, © Thinkstock/iStock/american911, © fotolia/auremar, © Getty Images/iStock/shironosov, © Getty Images/E+/miodrag ignjatovic, © Getty Images/iStock/Kesu01, © MEV | **S. 77** oben von links: © Getty Images/E+/Portra, © Khorzhevska - stock.adobe.com, © Thinkstock/iStock/Ridofranz, © Getty Images/E+/PeopleImages; unten von links © Thinkstock/iStock/Oleksii Spesyvtsev, © Getty Images/E+/Juanmonino | **S. 78:** © Getty Images/iStock/Syldavia | **S. 79:** © Nielsen, Consumer Panel, 2017 | **S. 80** oben: © Thinkstock/moodboard; unten von links © Getty Images/iStock/JurgaR, © Getty Images/iStock/tunart | **S. 81:** © Khorzhevska - stock.adobe.com | **S. 82:** Bananen © Thinkstock/iStock/Zoonar/O.Kovach, Pecorino © fotolia/Wolfgang Mücke, Mortadella © Thinkstock/iStock/angelo gilardelli, Feigen © Thinkstock/iStock/white_caty | **S. 83** von oben: © Vladimir Mucibabic - stock.adobe.com, © Destinazione Turistica Romagna, © Getty Images/E+/mmac72 | **S. 88:** © Hueber Verlag, München | **S. 89** oben: © Leonid Andronov - stock.adobe.com; unten von links © Getty Images/iStock/Leonid Andronov, © mkos83 - stock.adobe.com | **S. 90:** © Mappa concessa dal Comune e dalla Provincia di Ferrara - Elaborazione Grafica Noemastudio Ferrara | **S. 91** von 1 bis 7: © Getty Images/iStock/Freeartist, © fotolia/Mixage, © Getty Images/iStock Unreleased/anouchka, © Gabriele Maltinti - stock.adobe.com, © Getty Images/E+/Massimo Merlini, @ Lobra - stock.adobe.com, © Getty Images/iStock/germi_p |

Chiaro! A1 – Nuova edizione | ISBN 978-3-19-275427-2 | © 2019 Hueber Verlag

S. 92 von links: © Getty Images/iStock/kasto80, © Getty Images/E+/franckreporter, © iStock/boggy22 | **S. 94** von oben: © bbsferrari - stock.adobe.com, © Pier Giorgio Ziglio | **S. 95:** © Getty Images/iStock/stocknshares | **S. 96:** macchina © Marc Xavier - stock.adobe.com, metropolitana © Getty Images/iStock/LIVINUS, tram © Thinkstock/iStock Editorial/egdigital, bicicletta © Getty Images/iStock/Chalffy, corriera © VitalyTitov - stock.adobe.com, taxi © Getty Images/iStock/fabphoto, autobus © Getty Images/iStock/MarioGuti | **S. 97:** Verona © Getty Images/iStock/andrzej63, Roma © Getty Images/iStock/Rudimencial, Spoleto © Getty Images/iStock/ermess, Napoli © Getty Images/iStock/max-b, Bologna © Roman Babakin - stock.adobe.com | **S. 99** oben: © Thinkstock/iStock/Roman Babakin; unten von links © Getty Images/iSock/iacu, © Andreaphoto - stock.adobe.com | **S. 100:** © Festa dei Vicini/per gentile concessione Findomestic | **S. 101** von links: © Getty Images/E+/Vesnaandjic, © Getty Images/iStock/ajr_images, © lu-photo - stock.adobe.com, © Thinkstock/iStock/ajr_images | **S. 102:** © Iakov Filimonov - stock.adobe.com | **S. 105:** © Getty Images/Image Source | **S. 106** von links: © Getty Images/E+/AleksandarNakic, © Getty Images/DigitalVision/Morsa Images | **S. 107:** © Hueber Verlag/Peer Koop | **S. 109** oben von links: © Giuseppe Masci - stock.adobe.com, © Boris Stroujko - stock.adobe.com; unten von links © Thinkstock/iStock/Arseniy Rogov, © Getty Images/iStock/patrick 8484 | **S. 110:** Jahreszeiten © Thinkstock/iStock/AnikaSalsera | **S. 111:** © Hotel Montana | **S. 112** von oben: © Comugnero Silvana - stock.adobe.com, © mauritius images / Cultura / Bonfanti Diego | **S. 114:** Piktogramme © GraphicBurger, © Thinkstock/iStock/RCerruti | **S. 115:** © Getty Images/E+/valentinrussanov | **S. 116:** 1. Reihe von links © Gerhard Reus - stock.adobe.com, © Bumble Dee - stock.adobe.com, © Getty Images/E+/michele Galli, © fotolia/Mikael Damkier; 2. Reihe von links © Getty Images/iStock/Freeartist, © Alexander Rochau - stock.adobe.com, © chru53 - stock.adobe.com, © Getty Images/E+/deimagine, Kirche © mauritius images / Cultura / Innocenti | **S. 117** von 1 bis 6: © Getty Images/iStock/Patryk Kosmider, © fotolia/vpardi, © Getty Images/iStock/JannHuizenga, © ppi09 - stock.adobe.com, © fotolia/Barbadav, © fotolia/Gerhard Seybert | **S. 119:** © Alma Edizioni Florenz | **S. 120:** Mann © Getty Images/E+/serts, Parkplatz © fotolia/Mixage | **S. 121:** Brücke © Getty Images/iStock/emicristea, Kirche © Thinkstock/iStock/federicofoto | **S. 122:** © Hueber Verlag, München | **S. 123:** Logo © Hotel Montana | **S. 125:** © Getty Images/iStock/Jovanmandic | **S. 126** von oben: © iStock-photo/Dutchy, © Getty Images/iStock/bluejayphoto | **S. 127** von oben: © iStock/AndreyKrav, © Thinkstock/iStock/sborisov, © Getty Images/iStock/fotoVoyager | **S. 128:** © Thinkstock/iStock/Nik_Merkulov | **S. 130:** © Getty Images/DigitalVision/PeopleImages | **S. 131:** © Thinkstock/iStock/Zoran Zeremski, Fahnen © Thinkstock/Hemera | **S. 132** von oben: © Thinkstock/iStock/Daniel Ernst, © maudanros - stock.adobe.com | **S. 133:** © Thinkstock/iStock Editorial/NickNick_ko | **S. 134:** © Thinkstock/iStock/Nik_Merkulov | **S. 136** von 1 bis 10: © iStock/KateLeigh, © fotolia/goodween123, © fotolia/objectsforall, © Thinkstock/iStockphoto, © Getty Images/E+/fabphoto, © Getty Images/iStock/jir, © Getty Images/iStock/Geribody, © Getty Images/iStock/goir, © Thinkstock/Zoonar, © Stefan Balk - stock.adobe.com | **S. 137** von oben: © pilipphoto - stock.adobe.com, © DN6 - stock.adobe.com, © Getty Images/iStock/FrancescoCorticchia | **S. 139:** © Thinkstock/iStock/scisettialfio | **S. 140:** © Getty Images/iStock/filadendron | **S. 142:** © iStock/alehnia | **S. 143:** © Thinkstock/iStock/Lisa5201 | **S. 144** von links: © Thinkstock/iStock/mikanaka, © Getty Images/E+/Tempura | **S. 145:** Nina © Thinkstock/iStockphoto, Ronny © Getty Images/iStock/javi_indy | **S. 146:** © Getty Images/iStock/AntonioGuillem | **S. 151** von 1 bis 9: © fotolia/Laura Jeanne, © Comugnero Silvana - stock.adobe.com, © Comugnero Silvana - stock.adobe.com, © Thinkstock/iStock/Thomas Francois, © karepa - stock.adobe.com, © Getty Images/iStock/chameleonseye, © wilderness - stock.adobe.com, © Giuseppe Porzani - stock.adobe.com, © MarcoBagnoli Elflaco - stock.adobe.com | **S. 153:** © Stefano Piazza - stock.adobe.com | **S. 156:** © Kzenon - stock.adobe.com | **S. 157:** © fotolia/nhtg | **S. 158** oben: © fotolia/iofoto; A © Thinkstock/iStock/tatyana_tomsickova, B © Thinkstock/iStock/VitorPFT, C © Giambra - stock.adobe.com, D © fotolia/Africa Studio, E © Simona Bottone - stock.adobe.com | **S. 159:** © Getty Images/iStock/MachineHeadz | **S. 161** von links: © Thinkstock/iStock/JackF, © Getty Images/E+/PeopleImages, © Getty Images/E+/DrRave | **S. 162:** © Thinkstock/iStockphoto | **S. 163** Senkrecht: 1 © Thinkstock/iStockphoto/Viktar Malyshchyts, 2 © Thinkstock/iStock/dionisvero, 4 © Thinkstock/iStock/Samohin, 5 © Thinkstock/Hemera, 6 © fotolia/Konnov Leonid; Waagerecht: 1 © fotolia/felinda, 3 © Getty Images/iStock/Szemeno, 7 © margo555_stock.adobe.com, 8 © Thinkstock/iStock/Maksym Narodenko, 9 © iStock/mbbirdy | **S. 164:** Orangen © siculodoc - stock.adobe.com, Käse © Getty Images/E+/stocknshares, Öl © Thinkstock/iStock/dulezidar; unten © Getty Images/iStock/Kucher AV | **S. 165** von oben: © Getty Images/DigitalVision/Christof Koepsel, © Getty Images/E+/martin-dm | **S. 168:** © fotolia/orangeblossom11 | **S. 169:** © Getty Images/iStock/RossHelen | **S. 171:** © Getty Images/iStock/bbsferrari | **S. 172:** © Getty Images/iStock/Ladiras | **S. 174** von links: © schulzfoto - stock.adobe.com, © Giuseppe Blasioli - stock.adobe.com, © andersphoto - stock.adobe.com | **S. 175:** © Thinkstock/Photodisc | **S. 176** oben von 1 bis 3: © Thinkstock/iStock/Pavel Kolotenko, © Getty Images/iStock/panic_attack, © Getty Images/iStock/jaroon; unten: 1. Reihe von links © Getty Images/Cultura/Costantino Costa, © Getty Images/E+/Lisa5201; 2. Reihe von links © Thinkstock/iStock/NADOFOTOS, © Thinkstock/iStock/NADOFOTOS, © Getty Images/iStock/mustafagull, © Getty Images/iStock/HAYKIRDI; 3. Reihe von links © Getty Images/iStock/LaraBelova, © Getty Images/iStock/DMEPhotography, © Getty Images/iStock/ArtMassa | **S. 177:** © Getty Images/iStock/DMEPhotography | **S. 178:** © www.cartomedia-karlsruhe.de | **S. 180** von oben: © mauritius images / John Warburton-Lee / Katie Garrod, © mauritius images / Cultura / Bonfanti Diego | **S. 181:** Piktogramme © kanate - stock.adobe.com, © Thinkstock/iStock/Wavebreakmedia | **S. 182:** © Getty Images/E+/TommasoT, Panettone © Getty Images/iStock/ribeirorocha | **S. 183** von oben: Piktogramme © GraphicBurger, © Thinkstock/iStock/Nickolay Vinokurov, © fotolia/Pixeltheater, © Getty Images/iStock/AlKane | **S. 184** von oben: © mauritius images / Travel Collection / H. u. D. Zielske, © mauritius images / Masterfile RM / Leonardo | **Icons Social Media:** © Getty Images/iStock/stockerteam | **Smileys:** © Graphicburger | **Illustrationen:** Michael Mantel, Lüneburg | **Texte: S. 37/139:** Bearbeitet nach www.informacibo.it/focus/aidi3.htm | **S. 39:** Bearbeitet nach www.cucina.blogautore.espresso.repubblica.it | **S. 49:** Bearbeitet nach https://www.osservatoriofindomestic.it | **S. 79:** Bearbeitet nach http://www.repubblica.it/economia/rapporti/osserva-italia/trend/2018/02/14/news/il_supermercato_specchio_della_societa_il_ceto_medio_sparisce_anche_dal_carrello_della_spesa-188811658/ | **S. 83:** Text 3 bearbeitet nach https://www.ilmessaggero.it/roma/cultura/roma_arriva_la_notte_bianca_dei_musei_spettacoli_dal_vivo_no_stop_senza_biglietto-3414270.html | **S. 110:** Bearbeitet nach https://www.discovertrento.it | **S. 123:** © Hotel Montana

Inhalt des MP3-Downloads zum Buch: © 2019 Hueber Verlag GmbH & Co. KG, München, Deutschland – Alle Urheber- und Leistungsschutzrechte vorbehalten. | **Sprecherinnen und Sprecher:** Giovanni Ciani, Anna Colella, Nicoletta Colonna, Cristiana Cornelio, Jürgen Frank, Ingo Heyse, Franco Mattoni, Marco Montemarano, Danila Piotti, Letizia Porcelli, Julio Salgado, Valerio Vial | **Produktion:** Tonstudio Langer, 85375 Neufahrn bei Freising, Deutschland

Bildredaktion: Valeria Vairo, Hueber Verlag, München

Chiaro! A1 – Nuova edizione | ISBN 978-3-19-275427-2 | © 2019 Hueber Verlag